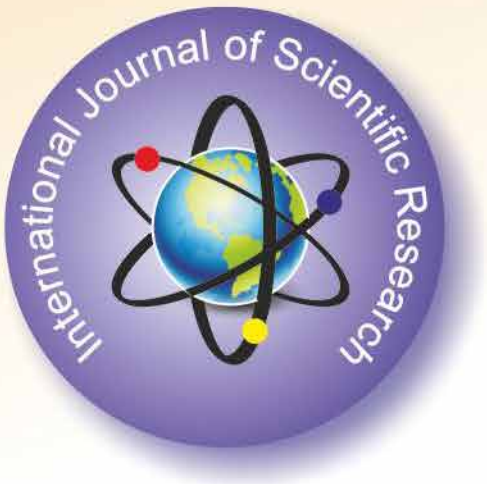
International Journal of Scientific Research

Indexed with International ISSN Directory, Paris

Volume 1 | Issue 2 | July 2012



ISSN No. 2277 – 8179

A Multi-Subject Journal

ISSN No. 2277 – 8179

International Journal of Scientific Research

Journal for All Subjects

Advertisement Details

Position	B/W (Single Color)	Fore Color
Full Inside Cover	₹ 6250	₹ 12500
Full Page (Inside)	₹ 5000	-

Subscription Details

Period	Amount Payable
One Year (12 Issues)	₹ 3000
Two Year (24 issues)	₹ 5800
Three Year (36 issues)	₹ 8700
Five Year (60 issues)	₹ 14400

You can download the Advertisement / Subscription Form from website www.gra.in. You will require to print the form. Please fill the form completely and send it to the **Editor, International Journal of Scientific Research** along with the payment in the form of Demand Draft/Cheque at Par drawn in favour of **International Journal of Scientific Research** payable at Ahmedabad.

Editor-In-Chief

Khansa Memon
Editor, Sarah Publishing Academy

Editorial Advisory Board

Dr. Ashok S. Pawar
Associate Professor, Dept. of Economic
Dr. Babaasaheb Ambedkar
Marathwada.University, Aurngabad

Dr.(Prof) Vijay Kumar Soni
Principal,
Jai Meenesh College, Phagi,
Jaipur, Rajasthan

Dr. A.R. Saravankumar
Assistant Professor in Education
DDE, Alagappa University,
Tamilnadu

Dr.R.Ramachandran
Commerce Dde
Annamalai University
Tamilnadu India

Dr. R Ganpathy
Assistant Professor in Commerce
Directorate of Distance Education
Alagappa University Karaikudi.

Dr. Amit Bandyopadhyay
Assistant Professor
Department of Physiology
University of Calcutta

Dr. V. Kumaravel,
Professor and Head
Vivekanandha Buss. School for Women
Tiruchengode, Namakkal Dist

Dr. K. Prabhakar,
Professor,
Department of Manag. Studies,
Velammal Engg College, Chennai

Dr. Sunita J. Rathod
Maharashtra Education
Service Group-B
DIET Dist. Jalna

1. Thoughts, language vision and example in published research paper are entirely of author of research paper. It is not necessary that both editor and editorial board are satisfied by the research paper. The responsibility of the matter of research paper/article is entirely of author.
2. Editing of the **International Journal of Scientific Research** is processed without any remittance. The selection and publication is done after recommendations of atleast two subject expert referees.
3. In any condition if any National/International University denies accepting the research paper published in IJSR then it is not the responsibility of Editor, Publisher and Management.
4. Only the first author is entitle to receive the copies of all co-authors
5. Before re-use of published research paper in any manner, it is compulsory to take written permission from the Editor-IJSR, unless it will be assumed as disobedience of copyright rules.
5. All the legal undertaking related to **International Journal of Scientific Research** is subject to Ahmedabad Jurisdiction.
7. The research journal will be send by normal post. If the journal is not received by the author of research papers then it will not be the responsibility of the Editor and publisher. The amount for registered post should be borne by author of the research paper in case of second copy of the journal.

Editor,
INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH
3, SUHANA, Nr. Rubi Apartment, B/H NID, Rajnagar Road,
Paldi – 380007. Ahmedabad-Gujarat. (INDIA)
Contact: +91 98247 02127, +91 88660 03636
Www.theglobaljournals.com | ijsr@theglobaljournals.com

INDEX

Sr. No.	Title	Author	Subject	Page No.
1	Ionic composition of a freshwater lake and its implications on aquaculture	Dr. Shankar P. Hosmani	Biotechnology	1-2
2	Growth and Performance of Mutual Fund Industry in India	Dr. M. K. Maru	Commerce	3-4
3	Waste Management: A New Paradigm of Contemporary Business	Dr. Vipul Chalotra	Commerce	5-6
4	Rural Financial Services in J&K (A study in the field of financial services sector development)	Tarsem lal	Commerce	7-8
5	Banyan, the National Tree of India	Dr. J.K. Sehgal	Commerce	9-10
6	Impact of Online Marketing on Customers with Special Reference to Coimbatore City	Dr. R. Ganapathi	Commerce	11-15
7	Customers' Attitude towards Housing Loan With Reference to Commercial and Rural Banks	Dr. R. Ganapathi, Mrs. B. VIDYA	Commerce	16-23
8	Consumer Behaviour towards Broiler Chicken Retail Stores With Reference to Madurai City	P. Easwaran, J. Gnanadevan, Dr. R. Ganapathi	Commerce	24-30
9	Data Security and Protection in Cloud Computing	Shameena Begum, V. Ratna Vasuki, K.V.V.Srinivas	Computer Science	31-34
10	Foreign Direct Investment in India – An Explanatory Study	Dr. K.Madhu Babu	Economics	35-38
11	Growth - Saving Causality in India: A Cointegration Analysis	Dr. Shradha H. Budhedeo	Economics	39-42
12	Constitutional perspectives on Labour Wages in India	Dr. Shankar Ambhore, Dr. Dilip Arjune, Manish Parshuram Pawar, Dr. Ashok Shankarrao Pawar	Economics	43-45
13	A Critical Study of Special Economic Zones in India	Dr. Shankar Ambhore, Dr. Dilip Arjune, Manish Parshuram Pawar, Dr. Ashok Shankarrao Pawar	Economics	46-48
14	Industrial Relations - Settlement of Disputes in India	Dr. Shankar Ambhore, Dr. Dilip Arjune, Manish Parshuram Pawar, Dr. Ashok Shankarrao Pawar	Economics	49-50
15	AMLA - ITS MEDICINAL USES	Manisha Gaur	Economics	51-52
16	The Role Of Total Quality Management In Higher Education	Ramesh B. Sakhiya	Education	53-55
17	Perceived Competencies Of Graduate Teacher Trainees In The Intensive Teaching Practice [I T P] Session	Dr M. Parimala Fathima, N.Sasikumar, M. Panimalar Roja	Education	56-58
18	Uchch Siksha Ki Rah Men Dushvariyan	Dr. Anup Chaturvedi	Education	59-60
19	Fault Diagnoses of Rotating Machinery with Advance Signal Processing Methods	Prof. Divyang H. Pandya, Prof. Ankit A. Darji	Engineering	61-63
20	A Hybrid Neural Network Approach for Wind Speed Prediction	S.N Deepa, K.gnana Sheela	Engineering	64-67
21	A Study on Phishing: Preventions and Anti-Phishing Solutions	V.Karamchand Gandhi, Prof R.Senthil Kumar	Engineering	68-69
22	The Killari 1993 Intracratonic Earthquake- a Comparative Study	S.S. Patil, K.L. Karkare, I.B. Ghorade	Environment	70-72
23	Cosmic Plants as Alternative Medicine	Dr. Sneh Harshendra Sharma	Environment	73-77

24	Green Initiatives for Reducing Carbon Footprint	Dr Mahalaxmi Krishnan	Environment Science	78-79
25	Prediction of Urban Sprawl in Hyderabad City using Spatial Model, Remote Sensing and GIS Techniques	S. Indhira Gandhi, Dr. V. Madha Suresh	Geography	80-81
26	Tectono-Provenance and Reservoir Rock Characteristics of the Tipam Sandstones in Parts of Upper Assam Basin	Dr. Pradip Borgohain	Geology	82-84
27	(Jansanchar Aur Bharatiya Samaj)	Dr Subodh Kumar	Journalism	85-86
28	An Overview of Industrial Disputes Settlement Authorities in India	Manish Parshuram Pawar, Dr. Ashok Shankarrao Pawar	Law	87-88
29	Innovative Method of Role Play for Developing English Language Teaching and Learning	K Rajkumar	Literature	89-91
30	Impact of Workers Participation in Management on Industrial Relations	Anuradha Averineni	Management	92-93
31	Consumers Preferences , Behaviour and Satisfaction with respect to banking services quality in Ghaziabad(NCR Region)	Prof(Dr.)H. P. Pandey, Mr. Ashish kumar Singh	Management	94-96
32	Factors Influencing Employee Branding in Higher Educational Institutions: A Special Reference to Management Institutions in Virudhunagar District in Tamilnadu	Jegadeeswari. Mani, Dr. S. Franklin John S.	Management	97-98
33	Evaluation of Service Quality in Internet Banking: An Empirical Study in Coimbatore	Ms. R. Gokilavani, Dr. R. Ganapathi	Management	99-101
34	To Study the Relationship Between Gender & Banking Preferences of Management Graduates at Ibmrd, Ahmednagar	Rajendrasingh Pardeshi, Gadekar Vithal Laxman	Management	102-103
35	FCB model of Advertising Strategy	Prof. Arvind Rathod	Management	104-107
36	Assessing Beneficiary Satisfaction with Service Delivery of Non Governmental Organizations (NGOs)	Dr Papori Baruah, Bhaskar Jyoti Barthakur	Management	108-111
37	Current Trends in Human Resource Management	Dr. Kalyani Kenneth, Mrs.R.Aruna jayamani	Management	112-113
38	“Indian Banking – A Future Ahead”	Haresh B. Barot	Management	114-116
39	Financial Inclusion-Banking Services to the Common Man	Dr. M. Venkata Subba Reddy, Mr. M.s.udaya Banu	Management	117-118
40	A study of Service Marketing Mix w.r.to b-schools in Mumbai	Dr. Balaji S. Mudholkar	Management	119-120
41	A Study on the Customers Opinion on the Benefits of the Credit Cards Around Combatore District	Mrs. G. Murali Manokari	Management	121-123
42	A Study on the Job Satisfaction of the Employees at Sri Kannan Departmental Stores, Coimbatore	Mrs. G. Murali Manokari, Mrs.r.kanaka Rathinam, Mr. G. Lenin Kumar	Management	124-126
43	Foreign Direct Investment In Indian Retail Sector: A Critical Evaluation	Dr. Raghavendra Dwivedi, Ram Kumar	Management	127-128
44	Emerging Challenges to Cyber Security-Internet Monitoring with Specific reference to National Security	Triveni Singh	Management	129-131
45	An Empirical Study of Consumer Impulse Buying Behavior in domestic Markets (special reference to Ahmednagar, (M.S) India.)	Gadekar Vithal Laxman	Marketing	132-135
46	Insomnia and the performance of general population: Results from the Insomnia Survey	Miss Ketaki Sathe, Dr G S Shekhawat	Medical Science	136-137
47	Transition in Human Resource for Health: Challenges Ahead	Dr. Pawan Kumar, Dr. Abdul Majeed Khan	Medical Science	138-139

48	Kartageners Syndrome- A Case Report	Dr. Ramakrishna Ghubde, Dr. Archana Shekokar	Medical Science	140-141
49	Perceptual challenges in auditory neural processing in neurodegenerative conditions like Fredereich Ataxia	Mr. Ayas Muhammed, Ms. Archana, Dr. Rajashekhar	Medical Science	142-143
50	Transient Auditory Dysynchrony Due to Non-Maturational Causes Evidenced by ABR – A Case Report	HariPrakash. P, Sangeetha. G, Bhargavi P.G	Medical Science	144-146
51	Study on Sphenoid Sinsuses Variants in Magnetic Resonance Imaging of South Indian Population	Suresh Sukumar, Sushil Yadav	Medical Science	147-148
52	A Study to Find out the Prevalence and Effectiveness of Occupational Therapy Intervention for Pain and Activity Performance in Mobile Users with Risk of Repetitive Strain Injury	KR.Banumathe, V.Guruprasad, Leena Ann Lukose	Medical Science	149-151
53	Modified Falls Behavioral Scale for Indian Community Dwelling Older Adults	V.Guruprasad, Sebestina A D'Souza, KR.Banumathe	Medical Science	152-154
54	The Essence of Employees Training and its Impact on the Work Force in an Industry	Dr. Mohan Singhe	Organization Behavior	155-156
55	Scientific Behaviourism of Watson and Hull : A Philosophical Perspective	Dr. Jatinder Kumar Sharma	Philosophy	157-158
56	The growth of manganese oxide thin films by spray pyrolysis technique	M.Sudha, P.Duraisamy	Physics	159-161
57	Terrorism and Competitive Terrorism in India	S. Sreejith, P. Sakthivel	Political Science	162-164
58	Kuposhan Se Karahta Bachpan	Dr. Anup Chaturvedi	Social Science	165

Research Paper

Volume : 1 | Issue : 2 | July 2012 • ISSN No 2277 - 8179

जनसंचार और भारतीय समाज
(Jansanchar Aur Bharatiya Samaj)

Journalism

KEYWORDS : जनसंचार, समाज, प्रौद्योगिकी, वैष्वीकरण।

Dr Subodh Kumar Assistant Professor & Co-Ordinator, Uttarakhand Open University, Haldwani (Nainital)

ABSTRACT

सूचनाओं, विचारों और व्यवहार का अदान–प्रदान ही संचार है। किसी भी संदेश को दर्शकों, श्रोताओं और पाठकों के व्यापक वर्ग तक पहुंचने के अनेक साधन हैं। किसी भी समाज में जनसंचार सूचना के प्रसार का महत्वपूर्ण जरिया है। यह सूचना, शिक्षा, मनोरंजन, सांस्कृतिक विकास और सामाजिक एकता को मजबूत करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इस भाोध पत्र में हम देखेंगे कि मास मीडिया या जनसंचार ने किस तरह भारतीय समाज को प्रभावित किया है, समाज के विकास में उसकी कैसी भूमिका है और उसकी वजह से समाज में किस तरह की नई चुनौतियां सामने आ रही हैं। वास्तव में नई प्रौद्योगिकी ने संचार को बदलकर रख दिया है, इसका नतीजा है कि दुनिया आज एक 'गांव' में तब्दील हो गई है। दरअसल, वैष्वीकरण की अवधारणा को मास मीडिया ने ही अधिक विस्तार दिया है।

1.1 भूमिका :

प्राचीन भारत में मौखिक संदेशों के जरिये संचार होता था। धार्मिक और शैक्षणिक केंद्रों को संचार का प्रमुख केंद्र माना जाता था। भारत में संचार के आधुनिक साधनों का विकास 18वीं सदी के अंत में प्रारंभ हुआ। आज भारतीय प्रेस 30,000 से अधिक समाचार पत्रों के प्रकाशनों के साथ दुनिया के सबसे बड़े केंद्रों में से है। भारत में रेडियो की शुरुआत 1924 में हुई थी। ऑल इंडिया रेडियो की स्थापना 1936 में हुई थी। भारत में टेलीविजन की शुरुआत 1959 में हुई। आज देश में सेटेलाइट और केबल नेटवर्क के जरिये टीवी का जाल बिछ गया है। आज इंटरनेट जनसंचार का एक सशक्त माध्यम है। जनसंचार माध्यमों के विस्तार के सामाजिक पहलू के साथ ही इनका एक आर्थिक पहलू भी है। यही कारण है कि इनके संचालन में विज्ञापनों की अहम भूमिका हो गई है। ये दोनों एक–दूसरे के पूरक हो गए हैं।

1.2 भारतीय परिवेष में संचार

प्रौद्योगिकी के विकास के साथ संचार के नए साधनों का भी विकास हुआ। इससे राह और सुगम हो गई है। अब इंटरनेट और मोबाइल फोन के जरिये दुनिया के किन्हीं भी दो हिस्सों में पल भर में संपर्क स्थापित किया जा सकता है। टेलीविजन और रेडियो दुनियाभर में खबरें और सूचनाएं प्रसारित करते ही हैं। लेकिन यह सच है कि संचार की अवधारणा नई नहीं है। इसका संबंध मनुष्य के अस्तित्व में आने के समय से है। उपनिषद, गीता, नाट्य शास्त्र जैसे ग्रंथों के साथ ही संस्कृत साहित्य, भक्तिकाल की रचनाएं, संतों और सूफियों के विचार और उनकी रचनाएं और विचार संचार के महत्वपूर्ण साधन रहे हैं और आज भी यह विचारों और सिद्धांतों को प्रसारित करने का काम कर रहे हैं। ताड़ के पत्तों और शिलालेखों में दर्ज बातें संचार के प्राचीनतम साधन कहे जा सकते हैं।

1.3 संचार और भारतीय दर्शन

कई विद्वानों का मानना है कि भारतीय परंपरा में संचार पर शायद ही कोई विचार उपलब्ध है। जो लोग ऐसा कहते हैं उन्हें भारतीय संस्कृति और परंपरा का पर्याप्त ज्ञान नहीं है। असल में यह धारणा इसलिए बनी, क्योंकि संचार शब्द के प्रयोग का इतिहास पुराना नहीं है। संचार निर्वात में नहीं हो सकता। संचार हमारे सामाजिक–राजनीतिक और सांस्कृतिक जीवन का अभिन्न हिस्सा है। संचार के ये मूल्य आज भी महत्वपूर्ण हैं, इससे हमारे अनेकता में एकता के ताने–बाने को मजबूती ही मिली है। यही भारतीय दर्शन का सार भी है।

1.4 जाति व्यवस्था का संचार पर प्रभाव

जाति व्यवस्था ने विशेष रूप से ग्रामीण भारत में संचार के स्वरूपों को प्रभावित किया है। ग्रामीण समुदाय में गहरे तक पैठी जाति व्यवस्था की वर्गीकरण और पदानुक्रम की प्रवृत्तियों के कारण एक ही जाति या वर्ग के लोगों के बीच कहीं अधिक संचार होता है। ग्रामीण क्षेत्रों की अनेक समस्याएं भी इसी जाति व्यवस्था के कारण उपजी हैं, जिसमें संचार की महत्वपूर्ण भूमिका है। हालांकि यह स्थिति अब बदल रही है। इसमें लोकतांत्रिक संस्थाओं के विकास का योगदान है। इसके साथ ही टीवी रेडियो, समाचार पत्र के साथ ही इंटरनेट और मोबाइल फोन जैसे जनसंचार के आधुनिक साधनों ने जाति व्यवस्था को तोड़ने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं।

1.5 भारतीय समाज और संचार

भारतीय समाज को प्रायः एकता में अनेकता का प्रतिरूप कहा जाता है। इसके अलावा इसके गांवों को स्वतंत्र गणराज्य भी कहा जाता रहा है। प्राचीन भारत में उपमहाद्वीप के विभिन्न हिस्सों में अनेक संस्कृतियों का विकास हुआ। ये संस्कृतियां एक दूसरे से स्वतंत्र थीं और इन्होंने एक दूसरे को प्रभावित भी किया। उस समय स्थापित मौखिक परंपरा से इनका विस्तार हुआ। घुमक्कड़ संतों और सूफियों ने संदेशों को प्रसारित किया। उन्होंने रामायण और महाभारत के साथ ही अन्य धर्म ग्रंथों के संदेशों का प्रचार किया और उनमें दी गई बातों की समाज की सच्चाइयों के अनुरूप व्याख्या की। सामुदायिक स्तर पर भी समाज के विभिन्न वर्गों को संचार ने आपस से जोड़ा।

1.6 जनसंचार के आधुनिक साधन

भारत में शुरुआती स्तर पर प्रिंट मीडिया जनसंचार का साधन था। उसके बाद रेडियो और फिर टेलीविजन के आगमन से जनसंचार का तरीका बदल गया। इंटरनेट और मोबाइल फोनों ने जनसंचार को सहज और सुलभ बना दिया है। सही मायने में जनसंचार के इन अत्याधुनिक साधनों ने समाज में क्रांतिकारी बदलाव ला दिया है।

1.7 समाज पर प्रभाव

जनसंचार ने किसी भी दूसरे समाज की तरह भारतीय समाज में गहरा असर डाला है। इसके सकारात्मक और नकारात्मक दोनों असर हुए हैं। इसने सामाजिक आर्थिक उत्थान में मदद की है, तो इसकी वजह से कुछ सामाजिक विकृतियां भी पनपी हैं। समकालीन भारत में हम जनसंचार माध्यमों का प्रभाव भारत के स्वंतत्रता आंदोलन से लेकर आज तक देख सकते हैं। स्वंतत्रता प्राप्ति के बाद एक नए भारत के निर्माण में भी जनसंचार ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। यदि स्वतंत्रता प्राप्ति के समय भारत में औसत उम्र 40 वर्ष, साक्षरता की दर 12 फीसदी थी और आज यह बढ़कर क्रमशः 68 वर्ष और 75 फीसदी से अधिक है, तो इसमें जनसंचार की भूमिका से इनकार नहीं किया जा सकता।

1.7.1 अखबार

औपनिवेशिक भारत में कलकत्ता, मद्रास और उसके बाद बॉम्बे प्रिंट मीडिया के प्रमुख केंद्र थे। राष्ट्रीय आंदोलन के आगे बढ़ने के साथ ही दिल्ली, लाहौर, लखनऊ और कानपुर जैसे केंद्रों से भी अखबारों और पत्रिकाओं का प्रकाशन शुरू हुआ। जलियांवाला बाग नरसंहार, गांधी जी का असहयोग आंदोलन, और नागरिक अवज्ञा आंदोलन प्रेस की वजह से ही पूरे देश को उद्वेलित कर सके और जोड़ सके। गांधी–इरविन समझौता और गवर्मेंट ऑफ इंडिया एक्ट, 1935 को उस वक्त के अखबारों ने अपनी सुर्खियां बनाई थी। स्वंतत्रता प्राप्ति के बाद इसने एक व्यवसाय का रूप ले लिया। भाषायी पत्रकारिता के विकास से सामाजिक परिवर्तन को भी गति मिली है। हिंदी प्रदेशों में इस बदलाव में अमर उजाला, दैनिक जागरण, दैनिक भास्कर, आज, प्रभात खबर, जैसे अखबार अपने क्षेत्रीय और जिला स्तर के संस्करणों के जरिये बड़ी भूमिका निभा रहे हैं।

1.7.2 रेडियो

टेलीविजन से पूर्व रेडियो भारत में सूचनाओं और समाचार प्राप्त करने का बड़ा माध्यम थे। आज आकाशवाणी से 24 भाषाओं और 146 बोलियों में रेडियो से कार्यक्रम प्रसारित किए जाते हैं। इनमें सामाजिक विषयों से लेकर खेती किसानी और सांस्कृतिक कार्यक्रमों तक का प्रसारण किया जाता है। बीबीसी, जर्मन रेडियो, वाइस ऑफ अमेरिका ने भी भारतीय समाज का परिचय बाहरी समाज से कराया है। भारत में एफएम प्रसारण की अनुमति मिलने के बाद रेडियो को नया जीवन मिला है। मगर सामुदायिक रेडियो के जरिय ग्रामीण क्षेत्रों में शिक्षा और सामाजिक जागरुकता फैलाने के साथ ही अंधविष्वास के खिलाफ अभियान भी छेड़ा गया है। सामुदायिक रेडियो खेती–किसानी संबंधी जानकारियों के प्रसारण का भी जरिया हैं।

1.7.3 फिल्म

फिल्में जनसंचार का एक सशक्त माध्यम हैं। भारत में पहली बार 7 जुलाई, 1896 को वाट्सन होटल मुंबई में फिल्म दिखाई गई थी। सिनेमेटोग्राफर ल्यूमरे भाइयों ने इसे अंजाम दिया था। पहली भारतीय फिल्म 1913 में ही तैयार हो सकी, जब दादा साहब फाल्के ने राजा हरिश्चंद्र बनाई थी। चार रील यानी 37,00 फीट लंबी यह मूक फिल्म थी। भारत में सिनेमा के सौ वर्ष पूरे हो रहे हैं। फिल्में सामाजिक विसंगतियों, बुराइयों और अच्छाइयों को परदे पर उतार ही नहीं रही हैं, समाज को नई दिशा भी दे रही हैं। भारतीय फिल्म उद्योग दुनिया के विशालतम फिल्म उद्योग में गिना जाता है। हिंदी, बांग्ला, गुजराती, मराठी, तमिल, तेलुगू, कन्नड़, मलयालम, असमिया, उडिया, सहित अन्य भारतीय भाषाओं में हर साल हजारों फिल्में बनाई जाती हैं।

1.7.4 उपग्रह संचार और टेलीविजन

भारत में 15 सितंबर, 1959 को पहली बार टेलीविजन पर कार्यक्रम प्रसारित किया गया था। 26, जनवरी, 1967 को दूरदर्शन से पहली बार ग्रामीणों के लिए कृषि दर्शन कार्यक्रम का प्रसारण शुरू किया गया था। आज चौबीसों घंटे टीवी चैनलों से प्रसारण हो रहा है। जनसंचार के क्षेत्र में टेलीविजन ने सचमुच क्रांति ला दी है। टेलीविजन सामाजिक परिवर्तन में एक बड़ी भूमिका निभा रहा है। वैसे भी गलाकाट प्रतिस्पर्धा ने टीवी चैनलों की गुणवत्ता को प्रभावित किया है।

दूसरा पहलू यह भी है कि उपग्रह से होने वाले प्रसारणों के कारण दर्शकों के पास आज विकल्पों की कमी नहीं है।

1.7.5 इंटरनेट

इंटरनेट ने जनसंचार की परिभाषा ही बदल दी है। इसके जरिये दुनिया के सुदूर छोरों पर बैठे लोग एक दूसरे से संवाद कर सकते हैं और सूचनाओं का पलभर में अदान–प्रदान कर सकते हैं। भारत में 14 अगस्त, 1995 को पहली बार वीएसएनएल ने छह शहरों में इंटरनेट की शुरुआत की थी। इन 17–18 वर्षों में इंटरनेट का इतना विस्तार हो चुका है कि इसने एक नया सामाजिक विन्यास रच दिया है। इसके जरिये अब शादियां तक तय हो रही हैं। सोशल नेटवर्किंग साइट्स ने हमारे आसपास एक नया संसार ही रच दिया है।

1.8 संस्कृति का आदान–प्रदान

विसरण ;कपििनेपवदद्ध के जरिये हम सांस्कृतिक विशेषताओं के दूसरे समाजों और क्षेत्रों में विस्तार को समझ सकते हैं। संचार माध्यमों ने खानपान, पहनावा, व्यवहार और सांस्कृतिक मूल्यों को एक स्थान से दूसरे स्थान पर पहुंचाया है। अब उत्तर भारत के व्यंजन दक्षिण भारत में और वहां के व्यंजन उत्तर भारत में भी आम हो गए हैं। सिनेमा, रेडियो और टेलीविजन जैसे मास मीडिया के साधनों के कारण न केवल हिंदी की स्वीकार्यता बढ़ी है, बल्कि इसने हिंदी को बाजार से भी जोड़ दिया है। इसका एक नतीजा यह हुआ कि गैर हिंदीभाषी क्षेत्रों में भी हिंदी बोली और पढ़ी जा रही है और हिंदी फिल्में और कार्यक्रम देखे–सुने जा रहे हैं।

1.9 मीडिया के नकारात्मक प्रभाव

आज हम भले ही 21वीं सदी में रह रहे है, लेकिन अंधविष्वास से हमारा नाता खत्म नहीं हुआ है। इसे बढ़ाने में जनसंचार माध्यमों का बड़ा योगदान है। कई बार जनसंचार के माध्यम चाहे वह समाचार पत्र हों, टेलीविजन चैनल हों या रेडियो किसी घटना की वैज्ञानिक पड़ताल किए बिना ही उसे बढ़ाचढ़ा कर पेश करते हैं। कुछ वर्ष पूर्व पूरे देश में गणेश भगवान के दूध पीने की घटना या फिर दिल्ली में मंकी मैन के आतंक की अफवाह ऐसी ही घटनाएं थीं। एक अध्ययन के मुताबिक सालभर में एक बच्चा तकरीबन 40,000 विज्ञापन देख डालता है। जनसंचार माध्यमों ने सामाजिक संरचना को भी प्रभावित किया है।

1.10 लोकतंत्र में मास मीडिया

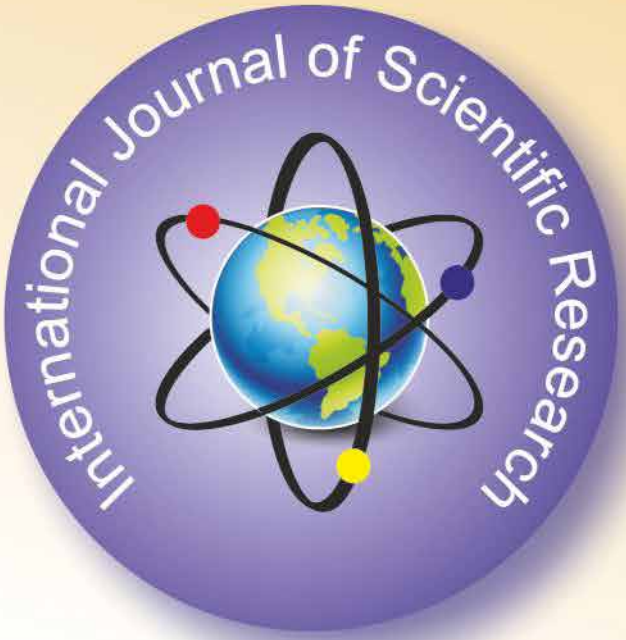
समाचार पत्र, रेडियो और टेलीविजन जैसे जनसंचार के माध्यम सरकार और जनता के बीच सेतु का काम करते हैं। मीडिया गलत धारणाओं को बदलने का काम भी करता है। विज्ञापनों, नाटकों और लघु फिल्मों तथा लेखों के माध्यम से इन बीमारियों के संबंध में जागरुकता फैलाई जा रही है। बीते एक साल से देश में यदि पोलियो प्रभावित एक भी मामला सामने नहीं आया है, तो इसके पीछे जनसंचार माध्यमों की महत्वपूर्ण भूमिका है। भारत में पोलियो का आखिरी मामला 13, जनवरी 2011 को पश्चिम बंगाल में सामने आया था, जब वहां एक बच्चा इसके वायरस से ग्रस्त पाया गया था। मीडिया ने जनमत को भी जगाने का काम किया है। सामाजिक कार्यकर्ता अन्ना हजारे के आंदोलन को पूरे देशभर में जो समर्थन मिला, उसमें मीडिया की भूमिका को नजरंदाज नहीं किया जा सकता।

1.11 निश्कर्श

इस भाोध पत्र में हमने संचार की भारतीय अवधारणा को समझने की कोशिश की। भारतीय दर्शन में संचार का इतिहास अत्यंत पुराना है। प्रौद्योगिकी के विस्तार से जन संचार का तरीका भी बदलता चला गया। भारत में जन संचार की आधुनिक अवधारणा प्रिंट मीडिया के आगमन से देखी जा सकती है। इसके बाद रेडियो, टेलीविजन और अब इंटरनेट तथा मोबाइल फोन ने जनसंचार के क्षेत्र में क्रांतिकारी बदलाव ला दिया है। हमने देखा कि जनसंचार के अत्याधुनिक साधनों का समाज पर कैसा असर पड़ रहा है, और इस पर भी विचार किया कि इससे भारतीय संचार व्यवस्था किस तरह प्रभावित हो रही है। भारतीय संचार की जड़ें प्राचीन ग्रंथों और वेदों में हैं। हमने समझने की कोशिश की कि कैसे संचार ने भारतीय मूल्यों के निर्माण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। इसके अलावा समग्रता में देखें तो लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका को भी रेखांकित करने का प्रयास किया गया है।

REFERENCE

1. मास मीडिया टुडे, इन द इंडियन कॉटेंक्ट, सुबीर घोष, प्रोफाइल पब्लिशर, कोलकाता
2. इंडियन थ्योरी ऑफ मास कम्युनिकेशन, आईपी तिवारी, आईआईएमसी, नई दिल्ली
3. भारतीय समाज, श्यामाचरण दुबे, नेशनल बुक ट्रस्ट, नई दिल्ली
4. डमकपं दक जीम जैपतक ॅवतसकए क्तण डंदांतण



Sara Publishing Academy
INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH
Journal for All Subjects

The Editor,
INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH
8-A, BANAS, Opp. SLU Girls College, NR. Congress Bhavan,
Paldi – 380006. Ahmedabad-Gujarat. (INDIA)
Contact: +91 98247 02127, +91 88660 03636
Website : www.theglobaljournals.com
Email Id: ijsr@theglobaljournals.com

Printed at Unique Offset, Novatsing Rupam Estate, Opp. Abhay Estate, Tavdipura, Shahibaug, Ahmedabad